

So gewinnen Sie Zeit

Auftrag durch Einzelteile (lose Plattenzuschnitte auf Palette)

Kundenberatung und Verkaufsgespräche

Sie können den Kunden nur schwer einen bindenden Preis nennen!

Anfrage und Kalkulation der Kommission

- Anfrage der losen Möbelteile
- Anfrage der Beschlägeteile
- Schätzung der Zeit für das Zusammenbauen
- Klärung der Lieferzeiten Ihres Lieferanten

Fixierung des Auftrages mit Ihren Kunden

Erst jetzt hat Ihr Kunde den genauen Überblick

Auftrags- Absprache mit Ihren Lieferanten

(Bedenken Sie das Sie event. mit mehreren Firmen Absprache leisten müssen!)

Zusammenbauen der Elemente

Hier werden je nach Teile 1-2 Mann benötigt!
Sie müssen die Zeit selbst aufwenden, oder geben Ihren Mitarbeitern die wichtigsten Informationen!
Bedenken Sie auch die Zeit für die Beschläge, und Teile - Sortierung sowie Prüfung!

Montage bei Ihren Kunden

Event. alle Elemente mit Verbinder, das heißt wiederum erhöhter Zeitaufwand, und Qualitätsminderung!
(Außer es hat logistische Gründe)

Was passiert bei einem Reklamationsfall, oder schnellen Entscheidungen für die Erfüllung Ihrer Kundenwünsche (Zusatzauftrag) notwendig sind?

Auftrag mit robinWood (montagefertig)

Kundenberatung und Verkaufsgespräche

mit dem Kreativplaner haben Sie Ihr fertiges Angebot
Sie kennen bereits Ihre Lieferzeit & Fixkosten!

**Sie können auf Ihre Stärken optimal eingehen!
Bauen Sie Ihren Verkauf weiter aus!
Bereiten Sie sich auf Ihren nächsten Kunden vor!**

Auftrags- Absprache mit robinWood

- Aufgrund des Kreativplaners liegt bereits alles fest, außer Sie benötigen Sonderelemente dazu!

**Sie & Ihre besten Mitarbeiter können auf Ihre Stärken optimal eingehen!
Parallel können Sie sich um einen weiteren Auftrag kümmern!**

Montage bei Ihren Kunden

Verleimte Korpen gewähren ein gutes Qualitätsbild, und beschleunigt die Montage wesentlich!
Auch bei zerlegbaren Elementen sind bereits alle Beschläge ect. vormontiert!

After-Sale-Service

Auch nach Auftragsabschluss haben Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner,

15 - 30% Zeitersparnis!

Wenn Sie die gewonnene Zeit nützen,
um Ihre Verkaufsaktivität zu steigern-
kann sich dies nur positiv auf Ihre Gewinnsteigerung auswirken!

Noch dazu kommt, dass Sie Ihre Gesamt- Fixkosten
wesentlich schneller im Griff haben,
und der Faktor **Spaß & Begeisterung** gestärkt wird!



Man darf also nicht nur die Summe des momentanen
Auftragwertes sehen, man muss das
GESAMTPAKET erkennen!